



*Ministero delle Infrastrutture  
e dei Trasporti*

Comitato Centrale per l'Albo nazionale delle persone  
fisiche e giuridiche che esercitano l'autotrasporto di  
cose per conto di terzi

**DETERMINA A CONTRARRE**

**OGGETTO:** Iniziative di informazione e comunicazione secondo il Piano di Comunicazione anno 2017. Servizio di trasmissione sui principali mezzi di comunicazione di massa di uno spot video per la diffusione dell'avvio del "Progetto per la valorizzazione e promozione della figura del conducente di veicoli adibiti al trasporto merci".

**VISTO** l'art. 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50, in base al quale, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**VISTO** l'articolo 36, comma 2, lett. a), del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, in base al quale le stazioni appaltanti procedono, per servizi di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

**VISTA** la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

**VISTA** la Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27 settembre 2000 sul programma di iniziative di informazione e comunicazione istituzionale delle Amministrazioni dello Stato;

**VISTO** l'art. 41 del Testo Unico n. 177/2000, in base al quale le iniziative di che trattasi si qualificano quali acquisto di spazi pubblicitari su mezzi di comunicazione di massa;

**VISTO** il Piano di comunicazione del Comitato Centrale per l'anno 2017;

**VISTA** la campagna di comunicazione già effettuata dal Comitato nel periodo 23 dicembre 2016 – 5 gennaio 2017 per promuovere il progetto in rubrica indicato;

**TENUTO CONTO** che :

- con il Protocollo di Intesa, stipulato in data 23 dicembre 2016, tra il Comitato Centrale e le associazioni di rappresentanza delle imprese di settore è stato definito il Progetto indicato in rubrica che prevede la selezione di giovani tra i 18 ed i 29 anni da avviare alla professione di conducente di veicoli industriali adibiti al trasporto delle merci con le modalità ivi indicate;
- le procedure di selezione dei giovani, da attuarsi a livello nazionale, avranno inizio il giorno 27 aprile 2017 tramite procedura "a sportello" mediante click-day su apposito sito web;

**RITENUTO** che:

- le attività di informazione e comunicazione istituzionali sono, tra l'altro, ai sensi dell'articolo 1 comma 5, lett. d) della legge 150/2000, finalizzate a promuovere conoscenze allargate su temi di rilevante interesse pubblico e che le stesse sono attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi;





*Ministero delle Infrastrutture  
e dei Trasporti*

Comitato Centrale per l'Albo nazionale delle persone  
fisiche e giuridiche che esercitano l'autotrasporto di  
cose per conto di terzi

- l'adesione al progetto può rappresentare per i giovani interessati una importante opportunità di crescita professionale e di possibile prospettiva occupazionale, assumendo quindi notevole rilievo sotto il profilo economico e sociale;
- sia necessario, per tale motivo, assicurare la maggiore diffusione possibile alla imminente attivazione della procedura di selezione procedendo a pubblicare un apposito spot video sui mezzi di comunicazione di massa e, soprattutto, su quelli maggiormente visitati dai giovani;

**VALUTATO**, quindi, di poter raggiungere l'obiettivo della più ampia diffusione possibile dell'iniziativa attraverso una apposita ripetizione della campagna informativa dello scorso dicembre, avendo a riferimento i network di maggiore utilizzo giovanile, nel periodo 22/29 aprile 2017;

**CONSIDERATO** che nella riunione del 6 aprile 2017, il Sotto Comitato tecnico scientifico "Rivista TIR" ha approvato la ripetizione della citata campagna informativa cui ha destinato un massimale di spesa secondo necessità all'esito della acquisizione dei relativi preventivi ma comunque inferiore alla spesa sostenuta per la campagna informativa di dicembre 2016;

**RITENUTO**, pertanto, di dover procedere ad acquisire i preventivi di spesa presso le relative concessionarie dei network interessati ed all'affidamento dei relativi ordini nella misura di spesa massima pari a € 250.000 oltre IVA;

**RITENUTO**, infine, che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, sia necessario procedere alla nomina del responsabile del procedimento della procedura in questione nella persona della dr.ssa Giuseppina Ferrannini, dirigente, Vice Presidente del Comitato;

**TUTTO CIO' PREMESSO**

**DETERMINA**

1. Ai sensi delle disposizioni in premessa indicate e per le motivazioni ivi specificate, di procedere, all'affidamento di servizi di trasmissione sui principali mezzi di comunicazione di massa e, soprattutto, su quelli maggiormente visitati dai giovani, di uno spot video per la diffusione dell'avvio del "Progetto per la valorizzazione e promozione della figura del conducente di veicoli adibiti al trasporto merci".
2. Il massimale di spesa previsto per tale iniziativa, ricompreso all'interno del budget stanziato per il "Piano di comunicazione anno 2017", è stimato complessivamente in euro 250.000,00 oltre IVA che troverà copertura sul capitolo 1294 PG 1 del bilancio di competenza di questa Amministrazione per l'annualità 2017.
3. E' nominato il Responsabile unico del Procedimento nella persona del Vice Presidente, dott.ssa Giuseppina Ferrannini, Vice Presidente del Comitato.

IL PRESIDENTE  
Maria Teresa DI MATTEO