



*Ministero delle Infrastrutture
e dei Trasporti*

Comitato Centrale per l'Albo nazionale delle persone
fisiche e giuridiche che esercitano l'autotrasporto di
cose per conto di terzi

DETERMINA A CONTRARRE

OGGETTO: Iniziative di informazione e comunicazione secondo il Piano di Comunicazione anno 2021 - Realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale a carattere non pubblicitario – “Convenzione Comitato Centrale /RAI per la realizzazione di una campagna di comunicazione ai sensi della legge 7 giugno 2000 n.150 per la promozione dei temi dell'autotrasporto”

VISTO l'articolo 32, comma 2, del Codice dei Contratti ai sensi del quale, prima dell'avvio delle procedure di affidamento, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO l'articolo 38, comma 1, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n.50, in base al quale il Ministero delle infrastrutture e dei trasporti è iscritto di diritto nell'elenco delle stazioni appaltanti qualificate istituito presso l'ANAC;

VISTO l'art. 1 comma 449 della L. 296/2006 secondo cui le amministrazioni pubbliche possono ricorrere alle convenzioni CONSIP ovvero ne utilizzano i parametri prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;

VERIFICATO che CONSIP S.p.A., società del Ministero dell'Economia e delle Finanze che gestisce il Programma di razionalizzazione degli acquisti nella P.A., non ha attivato una convenzione per la fornitura del servizio in oggetto;

VISTA la legge 7 giugno 2000 n.150 recante “ Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

VISTO l'articolo 15 della legge 150/2000 in base al quale la scelta dei soggetti per la realizzazione delle iniziative di che trattasi è effettuata anche in deroga ai limiti previsti dall'articolo 6 del R.D. 18 novembre 1923 n.2440, nel rispetto delle disposizioni di cui al decreto legislativo 17 marzo 1995 n.157;

VALUTATO, che in relazione ai propri fini istituzionali, per la realizzazione di iniziative di comunicazione dedicate alle attività di utilità sociale promosse dal Comitato, la RAI, quale concessionaria esclusiva del servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 31 luglio 2005 n. 177 e s.m.i., è qualificata quale azienda istituzionalmente in possesso di tutti i requisiti di professionalità e capacità tecnica idonei a garantire l'idoneità dell'offerta in relazione al raggiungimento dell'obiettivo del Comitato medesimo, avuto riguardo a criteri oggettivi quali l'organizzazione del servizio e l'esperienza del personale effettivamente utilizzato per l'appalto;

VISTO l'articolo 17, comma 1, lett.b) del decreto legislativo 16 aprile 2016 n.50 , in base al quale l'acquisto di produzioni televisive è qualificato come contratto di servizi escluso;



*Ministero delle Infrastrutture
e dei Trasporti*

Comitato Centrale per l'Albo nazionale delle persone
fisiche e giuridiche che esercitano l'autotrasporto di
cose per conto di terzi

VISTO il Piano di Comunicazione del Comitato Centrale per l'anno 2021 che prevede un budget complessivo per tali iniziative pari a 700.000,00;

VISTA la deliberazione assunta dal Comitato Centrale per l'Albo nazionale degli autotrasportatori/la Commissione permanente "Comunicazione" nella seduta del 17 novembre 2020, intesa a promuovere la realizzazione di una campagna di informazione e di comunicazione finalizzata a promuovere le tematiche collegate al mondo dell'autotrasporto merci;

TENUTO CONTO che attraverso tale iniziativa di informazione e comunicazione il Comitato intende promuovere le tematiche collegate al mondo dell'autotrasporto merci, valorizzando non solo le politiche di salvaguardia e promozione poste in essere dal Ministero per la sicurezza, la regolarità delle imprese e la sostenibilità ambientale, ma anche il ruolo svolto dalla categoria in tutto il periodo interessato dall'emergenza epidemiologica da COVID 19 per garantire la continuità delle attività produttive ;

VISTA la nota Prot.0003218 del 06.11.2020 con la quale è stato richiesto a RAI di formulare la propria migliore offerta per la realizzazione e la messa in onda di iniziative dedicate al mondo dell'autotrasporto;

VISTA la nota Prot.RAI/AI 0000657 del 30.11.2020 con la quale la RAI ha formulato il relativo progetto di comunicazione per la realizzazione di una serie di iniziative editoriali, per un importo economico pari ad euro 202.000,00= (duecentoduemila/00) ,oltre IVA;

CONSIDERATO che il Comitato ritenendo il Progetto, in linea con gli obiettivi richiesti con nota Prot. 0003843 del 14.12.2020 ha manifestato il proprio benestare, sia sotto il profilo economico che dei contenuti editoriali;

RITENUTO, infine, che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, sia necessario procedere alla nomina del responsabile del procedimento della procedura in questione nella persona della dott.ssa Roberta De Santis;

TUTTO CIO' PREMESSO

DETERMINA

1. Ai sensi delle disposizioni richiamate in premessa di procedere a contrarre con apposito atto convenzionale con la RAI, in qualità di concessionaria esclusiva del servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 31 luglio 2005 n. 177 avente per oggetto la produzione di iniziative volte a promuovere le tematiche collegate al mondo dell'autotrasporto merci, valorizzando non solo le politiche di salvaguardia e promozione poste in essere dal Ministero per la sicurezza, la regolarità delle imprese e la sostenibilità ambientale, ma anche il ruolo svolto dalla categoria in tutto il periodo



*Ministero delle Infrastrutture
e dei Trasporti*

Comitato Centrale per l'Albo nazionale delle persone
fisiche e giuridiche che esercitano l'autotrasporto di
cose per conto di terzi

interessato dall'emergenza epidemiologica da COVID 19 per garantire la continuità delle
attività produttive;

2. Il massimale di spesa previsto per tale iniziativa, ricompreso all'interno del budget stanziato per il "Piano di comunicazione 2021" è pari ad euro 202.000,00 (duecentoduemila/00) , oltre IVA, che troverà copertura sul capitolo 1294 PG1 del bilancio di competenza di questa Amministrazione per l'annualità 2021.
3. E' nominato il Responsabile unico del Procedimento nella persona della dott.ssa Roberta De Santis
4. La presente determina è pubblicata sui seguenti siti
www.mit.gov.it/Amministrazione trasparente
www.alboautotrasporto.it/amministrazione trasparente/bandi

IL PRESIDENTE
Dott. Enrico Finocchi